

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasi, Anne & Urbina, Susana. 1997. *Psychological Testing (7<sup>th</sup> edition)*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Asmaradewi, D. M. 2002. “ Perbedaan Harga Diri dan Kepuasan Citra Tubuh pada Remaja Putri dan Putra yang Kegemukan “. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Depok
- Arikunto, S. 1989. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Bina Aksara.
- As’ad. Moh., Psi. 1998. *Psikologi Industri*. Yogyakarta :Liberty
- Azwar, S.2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. 2000. *Kamus Psikologi*. Terjemahan. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Drever. 1986. Dalam (<http://www.grahacendikia.files.wordpress.com/2009/04/pengertian-sadaqah.doc>)
- Engel, F. J., Blackwell, R.D, dan Miniard, P.W..1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke enam: Jilid II. Alih Bahasa. Budijanto Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fromm, Erich. 1995. *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hasan, I. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hurlock, Elizabeth B. 1999. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (edisi 5)*. Jakarta : Erlangga.
- Indahsari, Suci. 2005. Pengaruh Antara Terpaan Iklan Televisi terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di SMA Trimurti. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Fakultas Komunikasi Universitas Airlangga. Surabaya
- Istanto, Freddy. H. 1999. “Peran Televisi dalam Masyarakat Citraan Dewasa ini Sejarah, Perkembangan dan Pengaruhnya”. Nirmana, Juli 1999 : vol 1, no. 2 : pp 95-108. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kasali, R.1995. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Kartono, K. 1996. *Psikologi Sosial dan Industri*. Jakarta: CV Rajawali
- Laila, Milda. 2008. Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri SMAN 112 Jakarta. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Indonusa Esa Unggul. Jakarta.
- Loudon, D. L. and Bitta, D.N. 1993. *Consumer Behavior: Concept and Application*. 4th Edt. New York: McGraw-Hill.
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. "Perilaku Konsumtif terhadap Locus of Control pada Remaja Puteri". *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi PSIKOLOGIKA*, No. 4, hal. 5-13. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Mahdalela. 1998. "Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif". *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi PSIKOLOGIKA*. No : 5, Hal. 39-51. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Monks, F.J & Knoers, A.M.P. 1999. *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagiannya (cetakan ke-12)*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Mukhtar. 2002. *Konsep Diri Remaja : Menuju Pribadi Mandiri*. Jakarta : PT Rakasta Samasta.
- Munandar, A.S. 2001. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Papalia, Diane E., Sally Wendkos Olds, & Ruth Duskinj Feldman. 2004. *Human Development*. Edisi ke-9. New York: McGraw-Hill.
- Puspita, Nadia. 2009. " Hubungan Antara Tingkat Perhatian, Ketertarikan, dan Minat Beli Ibu-ibu Rumah Tangga RT 015 RW 017 Tanah Abang Jakarta Pusat Terhadap Iklan Televisi Attack Easy Versi "Cantik Kalau mencuci"". *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Fakultas Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Raymond, T. 2001. "Remaja dan Perilaku Konsumtif". Dalam (<http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.html>)

- Rice, Philip. F. 1990. *The Adolescent : Development, Relationships, and Culture*, 6<sup>th</sup> edition. Boston : Allyn and Bacon.
- Rochaety, et al.,. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Safitri, Dini. 2008. Dalam <http://www.inspirekidsmagazine.com/ArtikelTeens.php?artikelID=225>
- Santrock, John W. 2002. *Life-span Development; Perkembangan Masa Hidup*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L & Kanuk Leslie, L. 2004. *Consumer Behavior (7th edition)*. New Jersey : Prentice Hall.
- Steinberg, L. 1999. *Adolescence (6<sup>th</sup> edition)*. New York : McGraw Hill.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sumartono. 2002. *Terperangkat dalam Iklan (cetakan pertama)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suprana, Jaya. 1997. *Kaleidoskopi Kelirumologi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Suryabrata.1990. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawali
- Swastha, B.,dan Handoko, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- Tambunan .2001. Dalam (<http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.html>).
- Trisnanto, Adhy. 2008. *Cerdas Beriklan*. Yogyakarta : Galang Press

Yulianto, Aries. 2005. *Diktat Pengantar Sikometri*. (tidak diterbitkan).

Zebua Albertina, S & Rostiana D.N. 2001. "Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri". *Jurnal Phronesis*. Vol.3, No : 6. Hal. 75-87. Jakarta : Universitas Tarumanagara.

<http://www.kompas.com/read/xml/2009/08/20/16400775/klan.media.online.semakin.dilirik>

[www.kompas.com/kesehatan/news/0508/27/083858.htm](http://www.kompas.com/kesehatan/news/0508/27/083858.htm)

[http://www.parentsguide.co.id/dsp\\_content.php?kat=8&pg=atg&&emonth=09&eyear=2008](http://www.parentsguide.co.id/dsp_content.php?kat=8&pg=atg&&emonth=09&eyear=2008)

<http://www.scribd.com/doc/25969131/Populasi-Dan-Sampel>